

Приложение 5
к условиям проведения областного этапа
республиканского конкурса инновационного
и технического творчества учащейся
молодежи «Hi-Tech»

Условия проведения конкурса по
компетенции «Графический дизайн»

Описание конкурсной номинации

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров и др. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернета.

Конкурсная документация

конкурсное задание, критерии оценки его выполнения по конкурсной компетенции (далее-компетенция) «Графический дизайн»;
правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке по компетенции «Графический дизайн».

Условия проведения конкурса

В конкурсе принимают участие команды, состоящие из 1 (одного) учащегося в возрасте до 17 лет. Конкурс проводится в двух возрастных категориях: в возрасте до 13 лет (включительно) и 14–17 лет. Возраст участника определяется на момент проведения конкурса.

Определение и награждение победителей и призеров в каждой возрастной группе осуществляется отдельно.

Рекомендуемое время продолжительности конкурса – не более 3-х часов.

Конкурс проводится в очной форме.

Дата проведения конкурса: 08 апреля 2022 г. Время начала конкурса будет сообщено дополнительно участникам, подавшим заявки.

Место проведения конкурса: государственное учреждение образования «Гродненский областной центр технического творчества», каб.19 (г. Гродно, ул. Замковая, 13).

Команды самостоятельно привозят все оборудование, необходимое для выполнения конкурсного задания.

Участники конкурса должны иметь при себе защитную медицинскую маску.

Общие требования к выполнению конкурсного задания

Для выполнения конкурсного задания по компетенции «Графический дизайн» участники должны владеть навыками:

выбора и разработки идеи в отведенное время;

создания логотипа с помощью программы Adobe Illustrator или CorelDraw (на выбор);

применения соответствующего цвета, шрифтового оформления и композиции.

Конкурсное задание включает одно задание по разработке логотипа. Тема определяется организаторами конкурса в день конкурса.

Задание. В соответствии с техническим заданием разработать фирменную символику: логотип (студии, лаборатории, мастерской, группы, компании и т.п.). Время на выполнение задания три часа.

Участникам конкурса предлагается:

создать макет логотипа в программе векторной графики в формате EPS в цветовой модели CMYK с наличием модульной сетки, имя файла logo; размер логотипа: 150 мм по горизонтали;

подготовить итоговый макет логотипа, содержащий цветной, черно-белый и монохромный варианты логотипа;

текстовые элементы логотипа перевести в кривые;

перевести макет логотипа в формат PDF, не меняя имени файла;

написать текстовую аннотацию логотипа (объяснить выбор идеи и выразительные средства), имя файла logo_text.

Во время выполнения конкурсного задания участникам запрещается пользоваться электронными и мобильными устройствами: мобильные телефоны, смартфоны, плееры, наушники, диктофоны, камеры, ноутбуки, планшетные компьютеры и др.

Использование Интернет-ресурсов ЗАПРЕЩЕНО!

Разрешено использовать графические планшеты.

Показатели и критерии оценок конкурсных заданий

№	Критерии субъективные	Максимальное количество баллов
1	Уникальность, современность логотипа Оригинальность (идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердоустановленных).	5

2	Беглость - количество и разнообразие (гибкость) идей. Оцениваются эскизы логотипа. Разработанность - способность детально разрабатывать возникшие идеи.	2
3	Соответствие цели задания. Логотип. Универсальность логотипа (возможность размещения эмблемы на сайте, на форменной одежде и т.д.)	1
4	Простота восприятия логотипа. Легкость запоминания логотипа.	3
5	Гармоничность цветового решения логотипа.	5
6	Оригинальность графического решения	5
7	Уравновешенность композиции логотипа	4
	Максимальная сумма баллов за субъективные критерии	25
	Критерии объективные	
8	Владение программными средствами (программы для работы с растровой или векторной графикой)	3
9	Текстовые элементы переведены в кривые	1
10	Цветовая модель CMYK	1
11	Наличие модульной сетки для логотипа	1
12	Наличие эскизов (минимум два эскиза) в папке	1
13	Наличие текстового описания (в файле или в папке)	2
14	Наличие итогового файла в EPS-формате	1
15	Наличие итогового файла в PDF-формате	1
16	Итоговые макеты логотипа: цветной, черно-белый и монохромный варианты логотипа	3
	Максимальная сумма баллов за объективные критерии	15
	Общая максимальная сумма баллов	40

До начала выполнения конкурсного задания, участнику необходимо создать папку на рабочем столе ноутбука (компьютера), по мере выполнения заданий, сохранять все файлы в данной папке. (Название папки – Имя и фамилия учащегося).

Во время проведения конкурса участник должен знать и строго выполнять правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке. За несоблюдение участниками конкурса правил безопасного поведения на площадке снимается от 1 до 10 баллов.

За грубые нарушения правила безопасного поведения учащихся, которые привели к порче оборудования, инструмента, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе.

Участник, набравший наибольшее количество баллов за выполнение конкурсного задания, считается победителем в своей возрастной группе.

В случае набора участниками одинакового количества баллов, победителем конкурса в своей возрастной группе считается участник, набравший наибольшее количество баллов и выполнивший конкурсное задание за наименьшее время.