

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Куницкая Ю.В.,  
педагог-организатор ГУО «Гродненский  
областной центр технического творчества»

*Не надо всерьёз воспринимать  
социальные сети, мы там всего  
лишь страницы...*

Один из способов достижения успеха современного учреждения образования в немалой степени является его способность обеспечить эффективную обработку информации и своевременную доставку ее целевой аудитории. Правильно организованный прием, хранение, обработка и анализ данных позволяют целевой аудитории оценить учреждение образования.

Информационное пространство в сфере образования представляет собой инструмент интернет-маркетинга, направленный на продвижение образовательных услуг и бренда учреждения в социальных сетях, а также способ его взаимодействия с целевой аудиторией на социальных платформах, блогах, сообществах, каналах.

На сколько популярно информационное пространство в современном обществе можно понять, открыв практически любой телефон. Там мы увидим не одну социальную сеть и не один мессенджер.

В 2020 году «Лаборатория Касперского» составила рейтинг наиболее популярных цифровых сервисов и мессенджеров на основе опроса белорусских пользователей.

Видеохостингом YouTube пользуется 83% респондентов, TikTok – только 22%. Высокие позиции у социальных сетей «ВКонтакте» (77%), Instagram (65%), «Одноклассники» (57%) и Facebook (47%).



В нижней части рейтинга находятся Twitter (17) и Snapchat (8%).

В 2020 году самым популярным мессенджером в Беларуси был Viber (пользовались 87% респондентов). Далее шли Telegram (56%) и WhatsApp (46%).

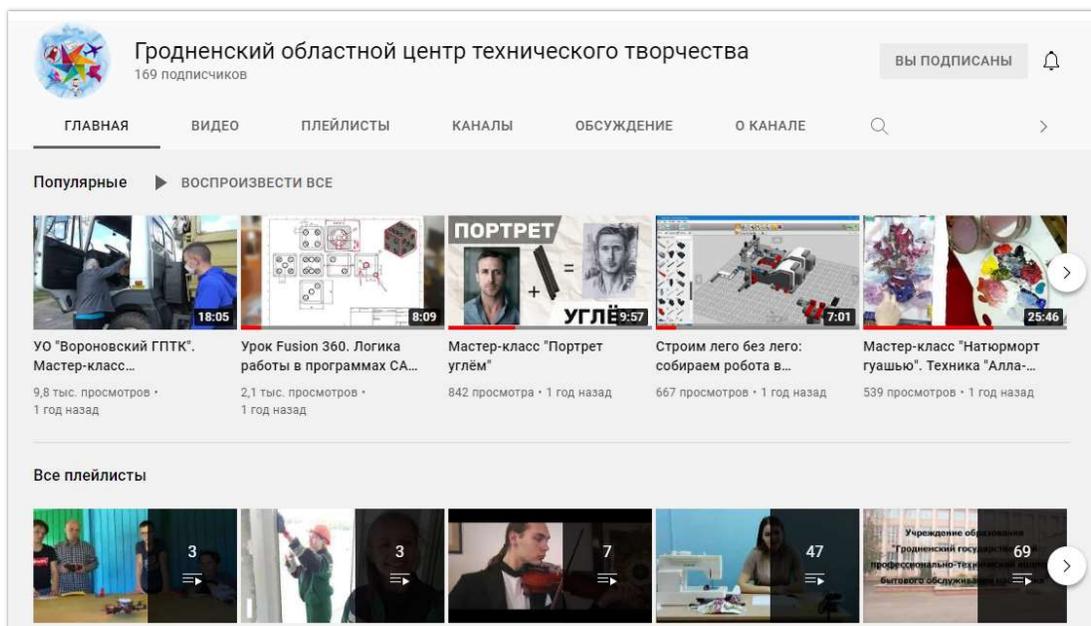


Основными целями в социальных сетях является: привлечение новых учащихся; формирование коммуникационных связей с целевой аудиторией. Каналами продвижения в социальных сетях являются интернет-площадки, наиболее посещаемыми среди которых в настоящее время выступают: «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» и «Одноклассники».

Однако, не все из представленных площадок подходят для решения задач маркетинговой стратегии, каждый сервис обладает собственным уникальным набором функциональных характеристик, что определяет необходимость рассмотрения и отбора тех социальных сетей, которые будут максимально удовлетворять целям.

В центре второй год активно используются социальные сети (Instagram, ВКонтакте, Facebook), мессенджер Telegram и видеохостинг YouTube.

На видеохостинге YouTube, на канал центра подписаны 169 человек, там публикуются мастер-классы, видеоотчеты мероприятий, проведённых нашим центром.

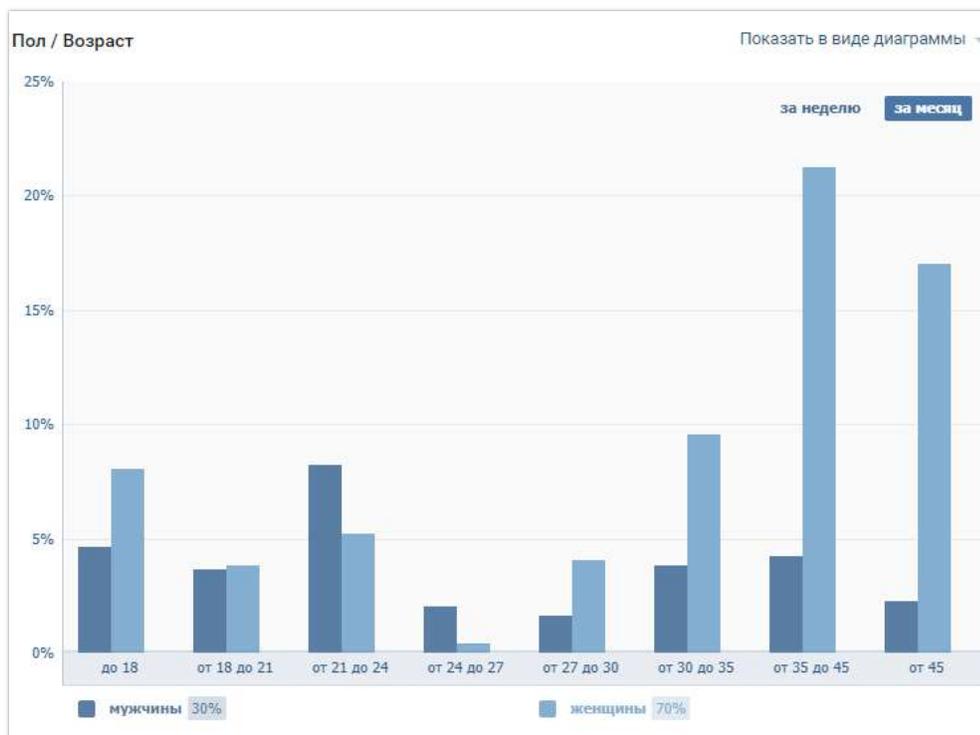


Стоит учитывать и тот факт, что часто посетители страницы или канала могут просматривать соцсети без подписки. Поэтому статистика, которую мы рассматриваем, имеет большие различия в числах.

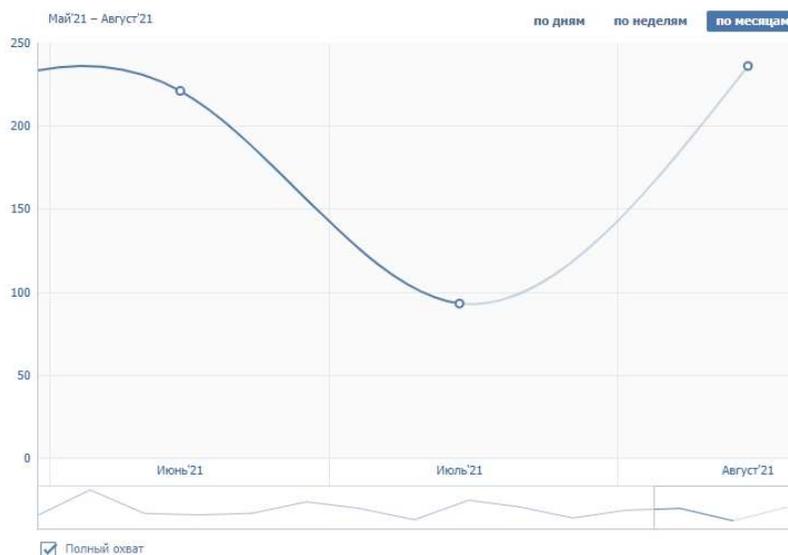
Рассмотрим социальные сети центра.



Начнем с социальной сети ВКонтакте, сообщество центра составляет 80 участников, там транслируются новости с сайта центра и других социальных сетей. Каждый месяц страницу посещают примерно 200 пользователей. Эта цифра может варьировать в зависимости от месяца.



На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Стоит отметить и тот факт, что летом все находятся на каникулах, соответственно, охваты и просмотры публикаций уменьшаются и это касается не только аккаунта центра.



Далее социальная сеть Facebook, на сообщество центра подписаны 123 человека, здесь также дублируются новости центра.

## ← Статистика публикаций

2 августа - 29 августа · Последние дни (28)

99 122 10

Охват публикации    Взаимодействия    Клики по ссылке

### Публикации ?

Публикации за последние 28 дн: 40.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ    НЕДАВНИЕ

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

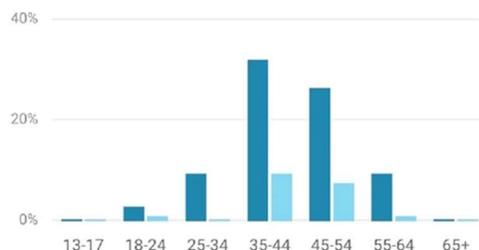
	https://1prof.by/news/v-strane/lu... 24 августа	Охват 24 Взаимодействия 11
	Первое командной мест... 17 августа	Охват 4 Взаимодействия 6
	Приглашаем учащихся 1-4 кла... 4 августа	Охват 19 Взаимодействия 5

## ← Статистика аудитории

### Возраст и пол

Ниже приведены приблизительные данные о возрасте и поле людей, которые поставили "Нравится" вашей Странице.

85 (80%) Женщины    20 (19%) Мужчины



### Топ местоположений

Ниже приведены приблизительные данные о местоположении людей, которые поставили "Нравится" вашей Странице.

ГОРОДА	СТРАНЫ
Гродно, Белоруссия	65
Минск, Белоруссия	19
Щучин, Белоруссия	5
Волковыск, Белоруссия	2
Слоним, Белоруссия	2
Брест, Белоруссия	2
Новогрудок, Белоруссия	2
Динслакен, Германия	1
Astravyets, Belarus	1
Хабаровск, Хабаровский край	1



Социальная сеть Instagram представляет собой страницу, на которую подписаны 599 подписчиков.

864

### Взаимодействия с контентом

-- 4 мар - 1 июн

<b>Взаимодействия с публикацией</b>	<b>819</b>
в сравнении с периодом 4 мар - 1 июн	--
Отметки "Нравится"	781
Комментарии	8
Количество сохранений	7
Репосты	4

### Обзор статистики

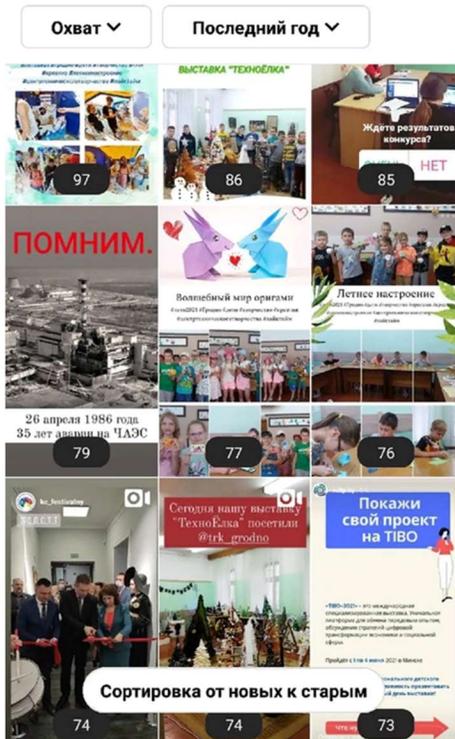
Число новых подписчиков увеличилось на **41** по сравнению с периодом 4 мар - 1 июн.

Охваченные аккаунты	1 483 >
	-37,7%
Взаимодействия с контентом	864 >

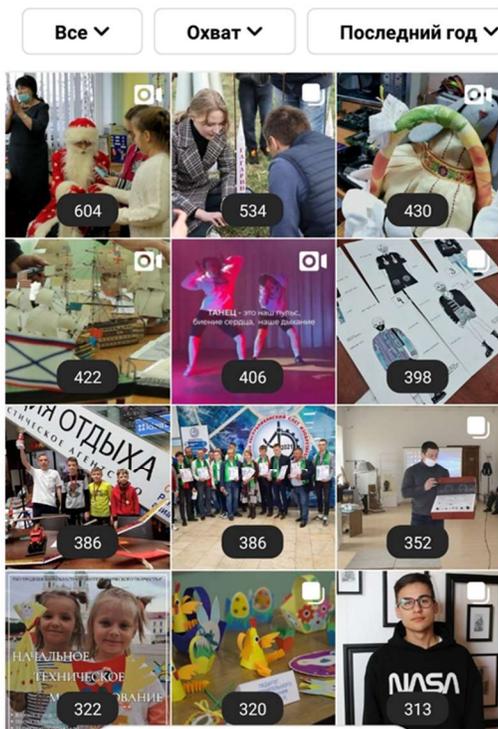
### Ваша аудитория

Всего подписчиков	599 >
	+7,3%

## ← Истории



## ← Публикации



## ← Публикации



## ← Аудитория



Последние 90 дней ▾

2 июн - 30 авг

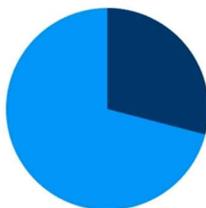
Возраст **Все** Мужчины Женщины



Пол

70.9%

• Женщины

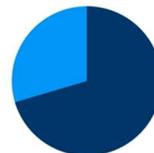


29.1%

• Мужчины

Подписчики и все остальные

По охвату



439

• Подписчики

1 044

• Не подписчики

Тип контента

На основании охвата



• Подписчики • Не подписчики

Из это следует, что использование информационного пространства в современном процессе образования оказывает значительную помощь. Новому поколению сейчас проще написать в социальной сети или позвонить по телефону, проще следить за новостями, которые им интересны в интернете, проще воспринимать яркую, стильную картинку, чем горы текста.